

Для оперативной связи с нами вы можете использовать любой удобный для вас способ:

www.recfaces.ru

+7 495 268 08 93 sales@recfaces.com

СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ID-TARGET

Id-Target — программный продукт биометрической идентификации по изображению лица для повышения уровня обслуживания, лояльности и безопасности в ритейле

Id-Target разработан для обеспечения эффективного персонализированного взаимодействия «консультант-покупатель», повышения лояльности потребителей, расширения возможностей блоков продаж по увеличению среднего чека и маркетинга по анализу данных посетителей, а также решения задач служб безопасности по предотвращению краж и уменьшению убытков от хищения.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ РЕШЕНИЯ?

- Мгновенную идентификацию VIP-клиентов при входе в торговый зал для поддержания высокого уровня сервиса и повышения лояльности;
- Персональный подход во взаимодействии «консультант-покупатель» для повышения конверсии продаж и размера среднего чека;
- Эффективный механизм анализа и оценки результатов взаимодействия «консультант-покупатель», контроль качества оказываемых услуг;
- Digital Signage отображение рекламного контента для конкретного покупателя с учетом истории его покупок, возрастных или гендерных признаков;
- Сбор информации о посетителях магазина для анализа целевой аудитории и оценки эффективности проводимых рекламных компаний;
- Удобный способ предоставления привилегий постоянным покупателям без использования пластиковых карт;
- Мгновенная идентификация нежелательных посетителей при входе в торговый зал или на его территории для предотвращения краж и уменьшения финансовых потерь от хищений.



УСТАНОВКА РЕШЕНИЯ = 20 МИНУТ

ЗА 20 МИНУТ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ГОТОВЫЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРОДУКТ СО ВСЕМИ НЕОБХОДИМЫМИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.

Id-Target устанавливается на инфраструктуре Заказчика и имеет гибкие возможности для работы в территориальнораспределенных сетях. К решению подключаются камеры, на которых предусмотрена биометрическая идентификация по изображению лица. Решение имеет современный графический интерфейс с большим набором функций и возможностей.

Мгновенная идентификация клиента

Идентификация клиента по изображению лица с использованием установленных на входе в торговый зал или на его территории камер позволяет продавцу-консультанту оперативно получать рекомендации и информацию об адресных предложениях из CRM-системы с учетом статистики предыдущих покупок. Персонализированное предложение, которое отвечает предпочтениям клиента, повышает средний чек клиента, качество взаимодействия «продавец-покупатель» и конверсию продаж.

Анализ результатов работы консультанта

По результатам идентификации клиента CRM-система направляет запрос консультанту с необходимым набором знаний и уровнем квалификации. При таком подходе блок продаж получает детальную информацию о результатах персонифицированной коммуникации. Это помогает формировать индивидуальный рейтинг консультанта для повышения качества обслуживания и увеличения размера среднего чека.

Адресный рекламный контент и Digital Signage

Использование решения позволяет настроить адресный вывод персонализированного рекламного контента Digital Signage. Данная функция привлекает внимание целевой аудитории, а также помогает продавцам-консультантам взаимодействовать с клиентами на более глубоком уровне при помощи таргетированной рекламы, учитывающей предпочтения и историю покупок. Вы можете демонстрировать индивидуальные сообщения клиентам, сегментируя их по нужному признаку. Покупатель подходит к цифровому экрану в магазине, Решение распознает его, а CRM-система определяет группу его интересов и дает команду на отображение персонализированного контента.

Сбор статистики о клиентах

Информация о посетителях в магазине обрабатывается в Решении с целью формирования демографической статистики и детализации данных о целевой аудитории. Динамика изменения данных может быть использована при оценке эффективности проводимых рекламных компаний. Помимо этого, решение показывает статистику повторного прихода клиентов, что позволяет оценить эффективность работы торгового персонала и увеличивать количество повторных продаж.

Процесс обработки данных в Id-Target предусматривает идентификацию и регистрацию всех посетителей. Поэтому Id-Target является готовым инструментом для получения информации о посетителях и формирования отчетов, например:

- отчет по гендерно-возрастной статистике помогает детальнее изучить целевую аудиторию магазина и динамику ее изменения;
- отчет по часам загруженности магазина позволяет определить необходимое количество консультантов в торговом зале для предоставления качественного обслуживания;
- отчет по посещениям предоставляет данные о количестве повторных, постоянных или VIP-клиентов за требуемый период времени для анализа динамики изменения количества лояльных покупателей;
- отчет по уникальным посетителям предоставляет информацию о количестве посещений магазина клиентами без учета повторных визитов, что дает возможность анализировать долю тех, кто не вернулся по тем или иным причинам.

Противодействие хищениям

Посетители, совершавшие противоправные действия в точке розничной торговли, регистрируются в отдельном списке системы — «стоп-листе». Факт идентификации таких посетителей на входе или в пределах торговой площади является предметом пристального внимания со стороны сотрудников службы безопасности для предотвращения противоправных действий и минимизации возможного ущерба. Централизованная база данных позволяет оперативно уведомить службу безопасности при обнаружении человека из «стоп-листа» в любом из магазинов сети. В долгосрочном архиве системы сохраняется информация о посетителях, что обеспечивает быстрый автоматический поиск интересующего человека по всей торговой сети при расследовании инцидентов безопасности.

Лояльность без карт

В большинстве торговых сетей предусмотрены механизмы подтверждения личности участника программы лояльности по карте или с использованием мобильного телефона. Такой инструмент удобен не всегда. Клиенты забывают карты, а отсутствие телефона или плохой сигнал мобильного оператора усложняет или делает невозможным получение привилегии, предусмотренной программой лояльности. Система биометрической лояльности исключает такие случаи, так как в Решении хранится вся информация о программе лояльности, скидках и бонусах клиента. Важным преимуществом биометрической системы лояльности является быстрое накопление базы данных клиентов и ее постоянная актуализация.

Мобильное приложение

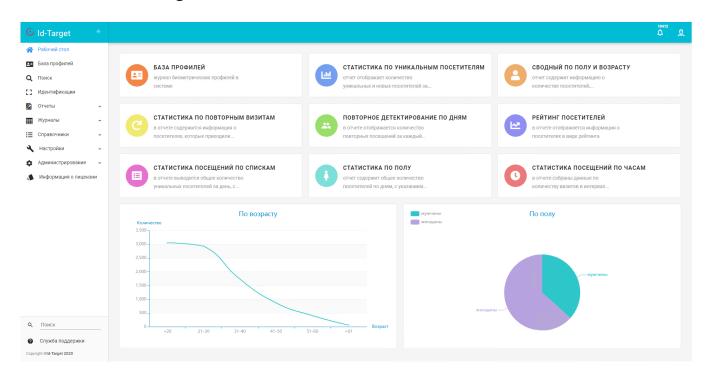
Мобильное приложение Id-Target позволяет передавать сотрудникам торгового зала или службы безопасности информацию о событиях.

Открытый АРІ

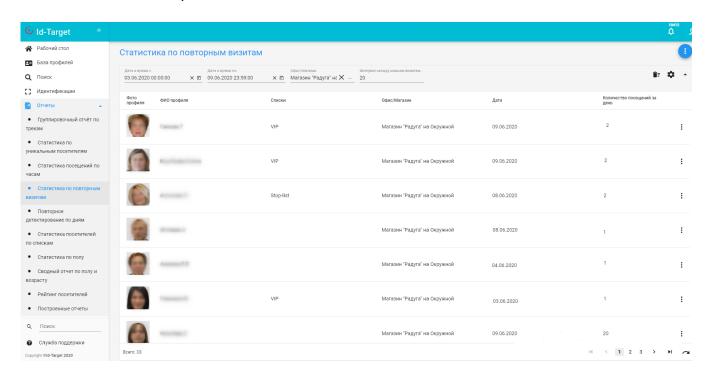
Простая и полнофункциональная интеграция Id-Target с внешними информационными системами доступна благодаря открытому API.

ПРИМЕР ИНТЕРФЕЙСА ID-TARGET

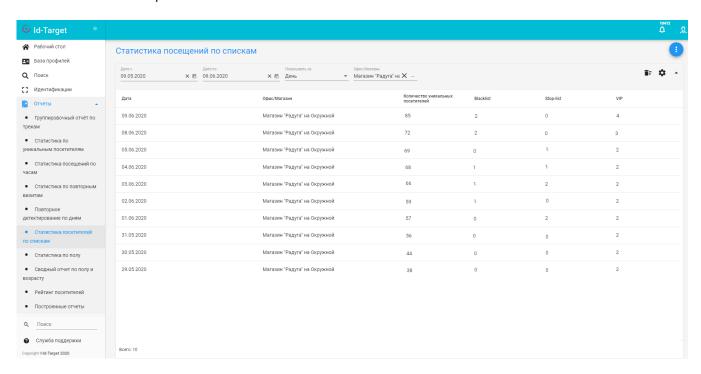
Рабочий стол Id-Target



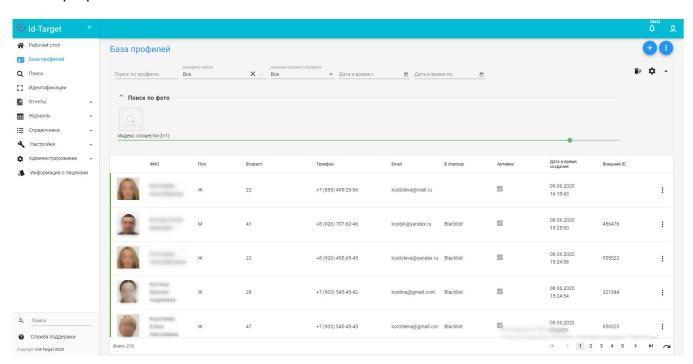
Статистика по повторным визитам



Статистика посещений по спискам



База профилей



Мгновенно идентифицировать при входе в РИТЕЙЛ С магазин или в торговом зале посетителей из списка «стоп-лист» для предотвращения хищений **НИЗКИМ** Получать статистику по полу и возрасту посетителей Получать статистику по количеству уникальных УРОВНЕМ ЦЕН посетителей без повторных посещений Получать статистику по повторным посещениям ЕДИНИЦЫ ТОВАРА (FMCG, ПРОДУКТОВЫЕ, и их регулярности хозяйственные магазины) Организовать работу системы лояльности без

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕШЕНИЯ:

Бизнес-процессы в продуктовых и хозяйственных магазинах настроены на самообслуживание, а контакт продавцаконсультанта с клиентом в них сведен до минимума. Поэтому инструменты персональных предложений и up-sale в подобных магазинах неэффективны. Увеличение рентабельности и количества продаж магазина достигается инструментами скидочных программ и удачным мерчандайзингом.

- Подключение к Id-Target камер системы видеонаблюдения, установленных при входе в магазин, позволяет идентифицировать посетителя из списка «стоп-лист». При обнаружении нежелательного посетителя Id-Target незамедлительно уведомит службу безопасности для принятия оперативных мер. Информированность службы безопасности и своевременность принятых мер позволяют предотвращать хищения и финансовые потери магазина. Ведение единой централизованной базы «стоп-лист» позволяет информировать о появлении нежелательного посетителя в любом из магазинов сети.
- В процессе работы Id-Target выполняет идентификацию и регистрацию данных всех посетителей. Поэтому Id-Target является эффективным инструментом получения информации о посетителях и формирования различных отчетов, например:
 - о отчет по гендерно-возрастной статистике помогает детальнее изучить целевую аудиторию магазина и динамику ее изменения, а также оценить влияние рекламных компаний на целевую аудиторию;
 - о отчет по посещениям магазина предоставляет данные о количестве повторных посещений за требуемый период времени для просмотра динамики изменения лояльных покупателей;
 - о отчет по уникальным посетителям предоставляет информацию о количестве посещений магазина клиентами без учета повторных приходов, что дает возможность оценить долю тех, кто не вернулся по тем или иным причинам.
- Использование возможностей Id-Target в системе лояльности увеличит скорость и повысит удобство обслуживания клиента на кассе. Для получения привилегии клиенту не нужно тратить время на поиск оставленной дома карты или использовать мобильный телефон. Id-Target бесконтактно идентифицирует клиента на кассе и направляет информацию о нем в систему лояльности.

РИТЕЙЛ СО СРЕДНИМ УРОВНЕМ ЦЕН

ЕДИНИЦЫ ТОВАРА (ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ СЕТИ, МАГАЗИНЫ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ, ЭЛЕКТРОННЫХ ТОВАРОВ И СФЕРА УСЛУГ)

- Мгновенно идентифицировать клиентов из VIP-списка при входе в магазин или в торговом зале
- Использовать инструменты и возможности «рекомендованных продаж»
- Мгновенно идентифицировать при входе в магазин или в торговом зале посетителей из списка «стоп-лист» для предотвращения хищений
- Получать статистику по полу и возрасту посетителей
- Получать статистику по количеству уникальных посетителей без повторных посещений
- Получать статистику по повторным посещениям и их регулярности
- Организовать работу системы лояльности без карт
- Обеспечить адресный вывод и распределение рекламного контента Digital Signage

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕШЕНИЯ:

В условиях, когда один и тот же товар или услугу можно приобрести в разных местах по схожей стоимости, на первое место выходит удовлетворенность клиента уровнем обслуживания. Важно с должным вниманием относиться к постоянным и лояльным клиентам, особенно при высокой проходимости магазина. Идентификация клиента на входе в торговый зал или на его территории позволяет продавцу-консультанту оперативно получать рекомендации и информацию об адресных предложениях из CRM-системы с учетом статистики предыдущих покупок. Персонализированное предложение, которое отвечает предпочтениям клиента, повышает лояльность и качество взаимодействия «продавец-покупатель». По результатам идентификации клиента CRM-система может направить обработку запроса консультанту с необходимым набором знаний и уровнем квалификации. При таком подходе блок продаж получает детальную информацию о результатах персонифицированной коммуникации, может формировать индивидуальный рейтинг консультанта для повышения качества обслуживания и увеличения размера среднего чека.

- Подключение камер системы видеонаблюдения к Id-Target позволяет идентифицировать клиентов «с порога», а также получать информацию о принадлежности к определенному списку, направлять рекомендации с адресными предложениями. Это позволяет эффективно выстраивать коммуникацию консультанта с покупателем. При наличии сегментирования клиентов в CRM-системе, интегрированной с Id-Target, продавцу-консультанту поступают уведомления о доступных товарах или услугах, соответствующих потребностям данного клиента. Это предоставляет возможности для бренда гибко менять приоритеты и методы обслуживания клиентов, получать детальную информацию о результатах каждого взаимодействия клиентом.
- Помимо клиентов, Id-Target позволяет идентифицировать посетителей из списка «стоп-лист». При обнаружении нежелательного посетителя Id-Target незамедлительно уведомит службу безопасности для принятия оперативных мер. Информированность службы безопасности и своевременность принятых мер позволяют предотвращать хищения и финансовые потери магазина. Ведение единой централизованной базы «стоп-лист» позволяет информировать о появлении нежелательного посетителя в любом из магазинов сети.
- В процессе работы Id-Target выполняет идентификацию и регистрацию данных всех посетителей. Поэтому Id-Target является эффективным инструментом получения информации о посетителях и формирования различных отчетов, например:
 - о отчет по гендерно-возрастной статистике помогает детальнее изучить целевую аудиторию магазина и динамику ее изменения, а также оценить эффективность влияния рекламных компаний на целевую аудиторию;
 - о отчет по посещениям магазина предоставляет данные о количестве повторных посещений за требуемый период времени для просмотра динамики изменения лояльных покупателей;
 - отчет по часам загруженности магазина позволяет определить необходимое количество консультантов в торговом зале для предоставления качественного обслуживания;
 - отчет по уникальным посетителям предоставляет информацию о количестве посещений магазина клиентами без учета повторных приходов, что дает возможность оценить долю тех, кто не вернулся по тем или иным причинам.

- Использование возможностей Id-Target в системе лояльности увеличит скорость и повысит удобство обслуживания клиента на кассе. Для получения привилегии клиенту не нужно тратить время на поиск оставленной дома карты или использовать мобильный телефон. Id-Target бесконтактно идентифицирует клиента на кассе и направляет информацию о нем в систему лояльности.
- В случае использования в магазине терминалов самообслуживания или интерактивных киосков, Решение позволит идентифицировать клиента и определить его демографические данные для вывода на экран персональных предложений.
- Повышение эффективности рекламы путем демонстрации адресного рекламного контента клиентам. Покупатель подходит к цифровой поверхности в магазине, Id-Target распознает его, а CRM-система определяет группу его интересов и дает команду на отображение целевого контента. Использование системы позволяет настроить адресный вывод персонализированного рекламного контента Digital Signage. Это привлекает внимание посетителей, а также помогает продавцам-консультантам взаимодействовать с клиентами на более глубоком уровне при помощи таргетированной рекламы, учитывающей предпочтения и историю покупок.

РИТЕЙЛ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ЦЕН

ЕДИНИЦЫ ТОВАРА (АВТОСАЛОНЫ, ЮВЕЛИРНЫЕ МАГАЗИНЫ, БУТИКИ ОДЕЖДЫ, ВИННЫЕ БУТИКИ, ОФИСЫ ПРОДАЖ НЕДВИЖИМОСТИ)

- Мгновенно идентифицировать при входе в магазин или в торговом зале клиентов из VIP-списка
- Мгновенно информировать о повторном приходе посетителя
- Использовать инструменты и возможности «рекомендованных продаж»
- Мгновенно идентифицировать при входе в магазин или в торговом зале посетителей из списка «стоп-лист»
- Получать статистику по полу и возрасту посетителей
- Получать статистику по количеству уникальных посетителей без повторных посещений
- Получать статистику по повторным посещениям и их регулярности
- Обеспечить адресный вывод и распределение рекламного контента Digital Signage

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕШЕНИЯ:

Объекты ритейла с высоким уровнем цен единицы товара предполагают качественное взаимодействие консультанта и клиента. Обслуживание в бутиках предусматривает индивидуальный подход, понимание психологии поведения клиентов и знание их лично «по имени», а также безупречное владение технологиями продаж. Чем дороже продукция, тем ниже трафик покупателей и больше времени на взаимодействие консультанта с клиентом, от качества которого напрямую зависит лояльность и возможности увеличения среднего чека.

- Крайне важным является уведомление консультанта о повторном посещении клиентом магазина или офиса продаж, это является значимым признаком готовности клиента к совершению покупки и требует повышенного внимания консультанта. Id-Target позволяет мгновенно информировать консультанта о повторном приходе клиента, а блоку продаж получить детальную информацию по результатам повторной коммуникации.
- Подключение камер системы видеонаблюдения к Id-Target позволяет идентифицировать VIP-клиентов «с порога», оперативно предоставить консультанту рекомендации по адресным предложениям, наиболее полно отвечающим запросам и потребностям конкретного клиента.
- Получение детальной информации по результатам коммуникации конкретного консультанта с клиентом, анализ результатов взаимодействия для повышения качества обслуживания и лояльности покупателей.
- Помимо клиентов, Id-Target позволяет идентифицировать посетителей из списка «стоп-лист». При обнаружении такого посетителя Id-Target незамедлительно уведомит службу безопасности для своевременного принятия требуемых мер.
- В процессе работы Id-Target выполняет идентификацию и регистрацию данных всех посетителей. Поэтому Id-Target является эффективным инструментом получения информации о посетителях и формирования различных отчетов, например:
 - о отчет по гендерно-возрастной статистике помогает детальнее изучить целевую аудиторию магазина и динамику ее изменения, а также оценить влияние на целевую аудиторию рекламных компаний;
 - о отчет по посещениям магазина предоставляет данные о количестве повторных посещений за требуемый период времени для анализа динамики изменения лояльных покупателей;
 - о отчет по уникальным посетителям предоставляет информацию о количестве посещений магазина клиентами без учета повторных приходов, что дает возможность оценить долю тех, кто не вернулся по тем или иным причинам.
- Повышение эффективности рекламы путем демонстрации адресного рекламного контента клиентам. Покупатель подходит к цифровой поверхности в магазине или в офисе продаж, Id-Target распознает его, а CRM-система определяет группу его интересов и дает команду на отображение целевого контента. Использование системы позволяет настроить адресный вывод и распределение рекламного контента Digital Signage, привлекать больше внимания целевой аудитории, а также взаимодействовать с клиентами на более глубоком уровне при помощи таргетированной рекламы, учитывающей предпочтения и историю покупок.

СХЕМА ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ

Id-Target является законченным программным продуктом и распространяется посредством передачи электронных лицензионных ключей на ядро Id-Target, а также на подключение источников видеоданных.

База данных профилей



Лицензия на ядро ld-Target с базой данных биометрических профилей

Источник получения биометрических данных



Лицензия на подключение видеокамеры

Поддержка



- 1. Анализ нештатных ситуаций в paбoтe Id-Target
- 2. Предоставление обновлений Id-Target и документации
- 3. Консультирование по вопросам настройки и изменения конфигурации решения